

## Piccole &amp; Medie



## Italia, secondo settore it d'Europa

Il rapporto Assinform sull'information technology segnala che in Italia operano 97 mila aziende con 390 mila addetti che ne fanno il secondo settore it d'Europa. Il motore sono le medie imprese, Milano e Roma poli di sviluppo.

## Credito: 450 milioni agli sportelli Bcc

È di 450 milioni di euro il plafond messo a disposizione dalla Cassa Depositi e Prestiti per l'erogazione di prestiti a medio-lungo termine a favore delle pm italiane. La disponibilità sarà gestita attraverso la rete delle Bcc e delle Casse Rurali.

## La tecnologia italiana in Israele

Turbec, società di Cento (Ferrara), produttrice di microturbine, ha installato nel kibbutz Samar in Israele, un impianto che converte l'energia solare in 100kW di energia elettrica e in 170kW di energia termica.

## L'oscar italiano della meccatronica

Il premio italiano della meccatronica, promosso dall'associazione Industriali di Reggio Emilia, è stato assegnato alla Carlo Gavazzi Space, società milanese specializzata in sistemi spaziali attiva da 25 anni.

## Con Salice 90 anni di occhiali sportivi

Con Salice 90 anni di occhiali sportivi. L'azienda, con sede a Gravedona sulle rive del Lago di Como, è stata fondata nel 1919 da Vitaliano Salice. Oggi è un marchio che ha fatto dell'italianità un elemento distintivo.

## Sanità

## «Meriteremmo un premio legalità»



Carlo Bassi presidente Centro medico ambrosiano

Pensare alla salute dei pazienti, attraverso le diagnosi del personale sanitario, non è il solo impegno di una struttura poliambulatoriale che si rispetti.

Il lavoro quotidiano di un centro medico, infatti, prevede anche documenti da stilare, protocolli da seguire e controlli sulla qualità delle prestazioni. Un compito delicato, imposto dalle leggi. Tra i numerosi obblighi normativi, spicca il decreto legislativo 231 del 2001. La normativa prevede, tra l'altro, che si adotti un modello organizzativo di controllo per prevenire comportamenti illeciti. Adeguarsi alla legge, dunque, è molto consigliabile soprattutto per le aziende del settore sanitario. Lo sa bene

30

le discipline specialistiche presenti nel Centro medico ambrosiano

«Innanzitutto, - continua il presidente Bassi - la ricerca di un'azienda che effettui lo screening e studi il modello organizzativo adatto alla tua impresa. Un'esperienza complicata nella giungla delle società di servizi, spesso dalla presunta professionalità. Il problema più grande, però, arriva dopo aver speso dai 1500 ai 3000 euro per lo screening. Nella maggioranza dei casi, infatti, c'è da effettuare un adeguamento strutturale o logistico della società. Ma è naturale: le leggi sono tante ed è difficile essere impeccabili. Ne consegue che, oltre ai lavori di adeguamento, bisogna creare un responsabile aziendale che si occupi di curare gli aspetti relativi al de-

creto 231, controlli il personale e stili documentati. Operazioni che penalizzano molto le piccole imprese. «Il problema», conclude Bassi, «è che la legge non fa distinzioni tra piccole aziende e multinazionali. Così, il costo pesa di più su chi produce meno fatturato e impiega un minor numero di dipendenti. Ecco perché penso che bisognerebbe detassare al più presto gli investimenti compiuti dalle imprese per l'adeguamento a questa norma. La piccola azienda che sceglie la strada della legalità non merita affatto di essere penalizzata».

MICHELE AVITABILE

## CMA

La storia del Centro Medico Ambrosiano nasce grazie a un gruppo di giovani medici lombardi, desiderosi di creare a Milano una struttura sanitaria che offrisse prestazioni più ampie rispetto a quelle del classico ambulatorio pubblico. È il 1971 e all'ombra della Madonna la scelta è considerata pionieristica. Da allora sono trascorsi circa 40 anni e il Centro, oltre a offrire visite specialistiche, da settembre allargherà l'offerta sanitaria a esami del dna e analisi domiciliari. Un incremento di prestazioni dettato dal recente cambio di proprietà della struttura, acquisita da Biochem Srl, il cui presidente è Carlo Bassi. Insomma, la gestione familiare lascia il posto a quella imprenditoriale. E i numeri lo testimoniano: 36 medici specialisti, 8 primari e 5 addetti sanitari offrono ogni anno prestazioni sanitarie a 7000 pazienti. Un impegno che ha prodotto nel 2008 un fatturato pari a un milione di euro. Ma il poliambulatorio, oltre a occuparsi di 30 discipline specialistiche, è impegnato anche nella diffusione di una cultura sanitaria. Tanto che il 13 luglio, al Circolo Volta di Milano, promuove il convegno «Il paziente protagonista».

M. A.

## Chimica

## «Mai problemi con gli appalti»

È stata tra le prime aziende italiane a scegliere di adeguarsi. Ora è un modello all'avanguardia

Pioniera nella messa a norma 231. Dopo grandi banche ed assicurazioni. Sa-

## Con Salice 90 anni di occhiali sportivi

Con Salice 90 anni di occhiali sportivi. L'azienda, con sede a Gravedona sulle rive del Lago di Como, è stata fondata nel 1919 da Vitaliano Salice. Oggi è un marchio che ha fatto dell'italianità un elemento distintivo.

scontrate, le situazioni che potrebbero mettere a repentaglio l'azienda e gli interventi effettuati per adeguare il modello indicando ad esempio le somme messe a budget, ovvero quanti soldi sono stati utilizzati e quanti rimangono nella voce bilancio. A quel punto si suggeriscono i provvedimenti da adottare. Per le attività di audit e verifica della compliance abbiamo un budget di 50 mila euro. Se ad esempio l'azienda deve verificare la contabilità e non ha uno specialista interno, si ricorre ad esperti presenti sul mercato. Per una realtà innovativa come

nel settore dei gas tecnici e medicinali da 85 anni, con 389 milioni di euro di fatturato, 1.100 dipendenti e 55 filiali, è controllato per il 51% dalla Progefin ed al 49% dalla multinazionale Air Products and Chemicals Inc, quotata a New York. Principale produttore italiano di idrogeno con una quota del 60%, la Sapio è una delle prime aziende italiane ad applicare la norma 231. Oltre a sperimentare bus ecologici a Bologna, Milano e Bolzano, ha avviato il primo progetto di bus a idrogeno a Torino.

B. M.

BARBARA MILLUCCI

# Samsung IT Roadshow

IT Roadshow 2009

25 giugno - Roma

30 giugno - Padova

8 luglio - Firenze

14 luglio - Milano

22 luglio - Napoli

14 luglio - Milano

NHow Hotel - Via Tortona, 35

Se sei un rivenditore di Information Technology, registrati su [www.samsung.it/roadshow-it](http://www.samsung.it/roadshow-it)